

**Regulamin konkursu na
Hasło Reklamowe VIESSMANN**

I. Postanowienia ogólne

- 1) Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na hasło reklamowe łączące sport i Viessmann (zwanym dalej **Konkursem**).
- 2) Organizatorem Konkursu jest VIESSMANN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Karkonoska 65, 53-015 Wrocław, NIP 6920212005, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000183975, o kapitale zakładowym w wysokości 2.000.000 zł. (zwana dalej **Organizatorem**).
- 3) Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z zm.).
- 4) Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5) Organizator przeprowadza Konkurs na stronie internetowej znajdującej się pod adresem internetowym: www.viessmann-serwis.pl/konkurs (dalej zwanej **Serwisem Internetowym**). Konkurs jest ogłaszany w kanałach social media (m.in. Facebook: <https://www.facebook.com/ViessmannPL>), w Internecie - na stronach i w innych miejscach, w których prowadzona jest kampania public relations przez Organizatora lub na jego zlecenie).
- 6) Konkurs będzie trwał od 1.04.2019 r. do 31.12.2019 r. i będzie podzielony na edycje:
Edycja I: 1.04.2019 r. - 30.06.2019 r.
Edycja II: 1.07.2019 r. - 30.09.2019 r.
Edycja III: 1.10.2019 r. - 31.12.2019 r.
- 7) Rozstrzygnięcie poszczególnych edycji konkursu nastąpi:
Dla Edycji I: 15.07.2019 r.
Dla Edycji II: 10.10.2019 r.
Dla Edycji III: 10.01.2020 r.
- 8) Udział w konkursie jest bezpłatny.
- 9) Regulamin Konkursu (zwany dalej **Regulaminem**) jest i będzie opublikowany w Serwisie Internetowym podczas trwania Konkursu oraz przez okres trzydziestu (30) dni od dnia jego zakończenia.

II. Uczestnicy Konkursu i Zgłoszenia Konkursowe

- 1) Uczestnikiem Konkursu (zwany dalej **Uczestnikiem**) może być pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych (konkurs nie jest adresowany do przedsiębiorców), która spełnia łącznie poniższe warunki:
 - a) jest użytkownikiem urządzenia grzewczego (kocioł grzewczy lub pompa ciepła) pochodzącego z aktualnej oferty handlowej Organizatora, na podstawie odpowiedniego tytułu prawnego (faktura VAT lub paragon fiskalny, umowa sprzedaży, najmu lub inna umowa o podobnym charakterze);

- b) legitymuje się umową na Pakiet Serwisowy COMFORT lub Pakiet Serwisowy PREMIUM zawartą z Organizatorem, realizowaną na zasadach określonych w Regulaminie Programu Pakietów Serwisowych VIESSMANN dostępnym na stronie internetowej Organizatora www.viessmann-serwis.pl, a umowa ta nie została wypowiedziana, rozwiązana, ani nie wygasła w momencie dokonania Zgłoszenia Konkursowego.
- c) wykonuje wszystkie postanowienia określone niniejszym regulaminem oraz Regulaminem Programu Pakietów Serwisowych, o którym mowa w lit. b powyżej.
- 2) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób, za jakich uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
- 3) Przystąpienie do Konkursu jest możliwe jedynie w przypadku łącznego spełnienia przez Uczestnika wszystkich poniższych warunków:
- a) wypełnienia formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie Internetowym (zwanego dalej **Zgłoszeniem Konkursowym**), które wymaga od Uczestnika podania następujących danych:
- imię i nazwisko Uczestnika,
 - adres e-mail i numer telefonu Uczestnika,
 - numer NIP Uczestnika,
 - numer fabryczny urządzenia objętego konkursem
 - data zawarcia umowy na Pakiet Serwisowy oraz nazwa Pakietu Serwisowego (COMFORT albo PREMIUM);
- b) stworzenia i publikacji w Serwisie Internetowym Hasła Reklamowego, o którym mowa w ust. III, pkt 1. niniejszego Regulaminu; poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.viessmann.pl;
- c) złożenia zapewnienia, że Uczestnik jest autorem Hasła Reklamowego i przysługują mu niczym nieograniczone prawa autorskie do Hasła Reklamowego;
- d) wyrażenia przez Uczestnika zgody na wykorzystanie podanych w Zgłoszeniu Konkursowym danych i informacji dla celów przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora, w tym przesyłania informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017r. poz. 1219) i potwierdzenia tego faktu poprzez zaznaczenie odpowiedniej rubryki w Zgłoszeniu Konkursowym;
- e) zapoznania się z Deklaracją ochrony danych osobowych dostępną pod adresem www.viessmann.pl/pl/deklaracja-ochrony-danych.html i potwierdzenia tego faktu poprzez zaznaczenie odpowiedniej rubryki w Zgłoszeniu Konkursowym;
- f) akceptacji przez Uczestnika Regulaminu Konkursu i potwierdzenia tego faktu poprzez zaznaczenie odpowiedniej rubryki w Zgłoszeniu Konkursowym.
- 4) Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania Nagrody oraz anulowania wygranej lub dochodzenia jej zwrotu lub zwrotu jej równowartości z tytułu nieuprawnionego uczestnictwa w Konkursie.
- 5) Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Zgłoszenia Konkursowego i nie bierania go pod uwagę jeśli nie spełnia ono wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.

- 6) Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych ujawnionych przez Uczestników w Zgłoszeniu Konkursowym oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika posługującego się fałszywymi danymi lub składającego fałszywe oświadczenia.
- 7) Organizator zastrzega sobie prawo zwrócić się do Uczestnika, który nie został Zwycięzcą, w celu złożenia mu propozycji nabycia praw do opublikowanego przez Uczestnika w ramach Konkursu Hasła Reklamowego.

III. Zasady Konkursu

- 1) Zadaniem Uczestnika Konkursu jest stworzenie hasła reklamowego lub baneru graficznego łączącego sport i firmę Viessmann (zwanego **Hasłem Reklamowym**).
- 2) Każdy Uczestnik ma prawo do dokonania wielokrotnego Zgłoszenia Konkursowego w całym okresie trwania Konkursu.
- 3) Organizator może odmówić udziału w Konkursie Uczestnikowi, którego Hasło Reklamowe narusza prawo, zmierza do obejścia prawa, stanowi czyn nieuczciwej konkurencji, narusza zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje lub może naruszać prawa osób trzecich lub wyraża treści dyskryminujące. Uczestnik zobowiązuje się zaniechać działań mogących prowadzić do takich naruszeń.

IV. Nagrody

- 1) W ramach każdej edycji Konkursu będzie wyłaniany jeden Zwycięzca (zwany dalej Zwycięzcą).
- 2) Zwycięzca każdej z edycji Konkursu będzie przyznana Nagroda w postaci:
 - Edycja 1. 2-osobowe zaproszenie na GP Węgier wraz z pakietem kibica.
 - Edycja 2. 2-osobowe zaproszenie na zawody w skokach narciarskich w Wiśle wraz z pakietem kibica.
 - Edycja 3. 2-osobowe zaproszenie na zawody w skokach narciarskich w Zakopanem wraz z pakietem kibica.
- 3) Wartość Nagrody wynosi:
 - Edycja 1. - 2500 zł brutto
 - Edycja 2. - 1000 zł brutto
 - Edycja 3. - 1000 zł brutto
- 4) Podatek dochodowy od wartości Nagrody wskazanej w ust. IV pkt. 2 i 3 powyżej zostanie uregulowany przez Organizatora, jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 5) Jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę.

V. Rozstrzygnięcie Konkursu i wydanie Nagród

- 1) Rozstrzygnięcia każdej z edycji Konkursu dokona komisja konkursowa w 3 osobowym składzie (zwana dalej Komisją), wyłoniona przez Organizatora.

- 2) Komisja w terminie 7 dni roboczych od zakończenia danej edycji Konkursu zapozna się z przesłanymi Hasłami Reklamowymi i dokona wyboru najlepszego jej zdaniem Hasła Reklamowego. Komisja dokonując wyboru najlepszego Hasła Reklamowego bierze pod uwagę kreatywność i oryginalność ujęcia tematu będącego przedmiotem Hasła Reklamowanego, jak również jego wyrazistość i nośność marketingową.
- 3) W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników zaproponuje takie same Hasło Reklamowe (w przypadku uznania takiego Hasła Reklamowego za najlepsze w danej edycji przez komisję), zwycięzcą zostaje ten Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego najwcześniej. Decydujące znaczenie będzie miał wówczas moment rejestracji Zgłoszenia Konkursowego w Serwisie Internetowym.
- 4) Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
- 5) Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się z Uczestnikiem, który opublikował wybrane przez komisję w ramach danej edycji Konkursu Hasło Reklamowe (zwanym dalej **Zwycięzcą**) za pomocą poczty e-mail lub telefonicznie. Jeśli – mimo co najmniej 3 krotnych prób podejmowanych przez 2 kolejne dni robocze - kontakt ze Zwycięzcą nie będzie możliwy (brak odpowiedzi na e-mail lub telefon), Zwycięzca traci prawo do Nagrody na korzyść kolejnego Uczestnika z listy rezerwowej.
- 6) Dane Uczestników, którzy zdobyli Nagrody w Konkursie zostaną opublikowane w Serwisie Internetowym oraz innych kanałach komunikacyjnych Organizatora.
- 7) Warunkiem przekazania Nagrody Zwycięzcy jest podanie przez Zwycięzcę Organizatorowi danych niezbędnych do odprowadzenia podatku w imieniu Zwycięzcy oraz podpisanie przez Zwycięzcę Konkursu z Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich i udzielenie zgody na wykorzystanie wizerunku, odpowiadającej merytorycznie oświadczeniom zawartym ust. VI niniejszego Regulaminu.
- 8) Nagroda przyznana Zwycięzcy zostanie mu przekazana osobiście albo wysłana przesyłką kurierską na podany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 9) Nie jest możliwe odstąpienie prawa do Nagrody osobom trzecim, ani zamiana Nagrody na ekwiwalent pieniężny.

VI. Prawa autorskie

- 1) Publikacja przez Uczestnika Hasła Reklamowego w Serwisie Internetowym, dokonana w ramach Zgłoszenia Konkursowego, jest równoznaczna z:
 - a) złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, iż jest autorem Hasła Reklamowego i przysługuje mu do Hasła Reklamowego pełnia majątkowych i osobistych praw autorskich, a prawa te nie są obciążone prawami osób trzecich;
 - b) złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie do Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich do Hasła Reklamowego, Uczestnik je zgłaszający zwolni Organizatora z takiej odpowiedzialności i pokryje powstałą z tego tytułu szkodę Organizatora;
 - c) wyrażeniem przez Uczestnika zgody, w przypadku uznania przez Komisję jego Hasła Reklamowego za najlepsze w ramach danej edycji Konkursu, na przeniesienie na Organizatora majątkowych praw autorskich do Hasła Reklamowego na wszystkich znanych w momencie przeniesienia polach eksploatacji (w szczególności określonych w ust. VI, pkt. 2

niniejszego regulaminu), na publikację przez Organizatora swojego wizerunku oraz podanie przez Organizatora do publicznej wiadomości danych osobowych (imię, nazwisko, miejsce zamieszkania) Uczestnika.

- 2) W zamian za Nagrodę przewidzianą w niniejszym regulaminie Zwycięzca przenosi na Organizatora całość majątkowych praw autorskich do Hasła Reklamowego na wszelkich znanych w chwili wydania Nagrody polach eksploatacji, które obejmują w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Hasła Reklamowego - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Hasła Reklamowego, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Hasło Reklamowe utrwalono wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Hasła Reklamowego w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie, reemitowanie i wprowadzanie do sieci Internet, a także publiczne udostępnianie Hasła Reklamowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 3) Zwycięzca zapewnia, że korzystanie przez Organizatora z Hasła Reklamowego nie będzie naruszało praw osób trzecich w zakresie praw autorskich, praw własności przemysłowej lub innych praw osób trzecich. Jeżeli jakkolwiek strona trzecia zgłosi roszczenia lub zarzuty do Organizatora w zakresie, o którym mowa powyżej, Zwycięzca zobowiązuje się na własny koszt do podjęcia niezbędnych kroków dla ochrony Organizatora przed takimi roszczeniami lub zarzutami w celu uwolnienia Organizatora od odpowiedzialności za takie roszczenia.
- 4) Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo do nieograniczonego w czasie korzystania przez Organizatora z Hasła Reklamowego lub jego części bez podania autorstwa, jak również w dowolnym czasie i miejscu, w szczególności w materiałach reklamowych Organizatora publikowanych w portalach internetowych, prasie, radiu i telewizji. Organizator uprawniony będzie do wykorzystywania Hasła Reklamowego bez ograniczeń terytorialnych (w kraju i za granicą).
- 5) Przeniesienie przez Zwycięzcę majątkowych praw autorskich do Hasła Reklamowego obejmuje również zezwolenie na wykonywanie przez Organizatora m.in. dowolnych zmian, aktualizacji, przeróbek, skrótów, modyfikacji, kolaży, itp. Hasła Reklamowego, oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie, a także prawo dalszego udzielania takiego zezwolenia osobom trzecim.
- 6) Organizatorowi przysługuje prawo przenoszenia nabytych na mocy niniejszej umowy praw w całości lub w części na osoby trzecie.
- 7) Organizator będzie jedynym podmiotem upoważnionym do podejmowania decyzji odnośnie sposobu i terminu wykorzystania Hasła Reklamowego. Organizator decyduje o pierwszym i kolejnych terminach wykorzystania Hasła Reklamowego. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania ani rozpowszechnienia Hasła Reklamowego.

VII. Reklamacje

- 1) Uczestnik ma prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące Konkursu. Zaleca się składanie reklamacji maksymalnie w terminie 14 dni od daty zakończenia danej edycji Konkursu,

najlepiej w formie pisemnej, na adres Organizatora, z dopiskiem „Konkurs na hasło reklamowe VIESSMANN”.

- 2) Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres podany w Formularzu Rejestracyjnym.

VIII. Dane osobowe Uczestników i polityka „Cookies”

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestnika, przekazanych dobrowolnie w ramach Zgłoszenia Konkursowego, jest Organizator.
- 2) W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pod numerem telefonu: 71 36 07 190, adresem e-mail: marketing@viessmann.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora określony w ust. 1 pkt 2 Regulaminu.
- 3) Dane osobowe podane przez Uczestnika będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu i przekazania nagród Zwycięzcom poszczególnych edycji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) spełnienia zobowiązań prawnych, w szczególności realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej (podstawę przetwarzania stanowi art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
 - c) przekazywania informacji promujących działalność Organizatora przy wykorzystaniu podanego przez Użytkownika adresu e-mail oraz numeru telefonu, o ile Uczestnik wyrazi na to dobrowolną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz bez wykorzystywania wymienionych środków komunikacji elektronicznej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – gdzie prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie działań marketingowych promujących jego działalność)
 - d) dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z czynnościami realizowanymi w ramach Konkursu (podstawę przetwarzania stanowi w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit f RODO - gdzie przez prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć możliwość dochodzenia roszczeń)
 - e) statystycznym (podstawę przetwarzania stanowi w tym przypadku art. 6 ust. 1 lit f RODO - gdzie przez prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć potrzebę posiadania informacji statystycznych o działaniach przez niego prowadzonych, co pozwala Administratorowi na usprawnienie prowadzonych przez niego działań)
- 4) Odbiorcami danych osobowych podanych przez Uczestnika mogą być odpowiednie organy państwowe działające na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe mogą być również przekazywane do innych podmiotów wchodzących w skład GRUPY VIESSMANN (wymienione w Deklaracji ochrony danych dostępnej pod adresem: www.viessmann.pl/pl/deklaracja-ochrony-danych.html). Ponadto dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora, m.in. dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, operatorom logistycznym – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora.
- 5) Dane osobowe podane przez Uczestnika przetwarzane będą w zależności od celu i podstawy przetwarzania do momentu:

- a) upływu okresu trwania Konkursu;
 - b) wygaśnięcia roszczeń związanych z przeprowadzeniem Konkursu;
 - c) wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, w szczególności obowiązku przechowywania dokumentów księgowych;
 - d) do czasu wycofania zgody na działania marketingowe przy wykorzystaniu podanego adresu e mail oraz numeru telefonu Uczestnika;
 - e) do czasu wniesienia sprzeciwu wobec prowadzenia działań na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora tj. działań marketingowych bez wykorzystywania wyżej wymienionych środków komunikacji elektronicznej oraz działań statystycznych,
 - f) do czasu wygaśnięcia roszczeń związanych z Konkursem.
- 6) W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osoba której dane dotyczą posiada następujące uprawnienia: prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu.
 - 7) Ponadto w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych jest zgoda, osobie której dane dotyczą przysługuje prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - 8) Osoba, której dane dotyczą posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy powszechnie obowiązujące, w szczególności RODO.
 - 9) Dane osobowe podane przez Uczestnika mogą być przekazywane do państw trzecich w kontekście infrastruktury informatycznej, z której korzysta Administrator. W przypadkach wskazanego przekazania stosowane są odpowiednie i właściwe zabezpieczenia wymagane przez przepisy o ochronie danych osobowych oraz umożliwia się uzyskanie kopii danych przekazanych do państw trzecich.
 - 10) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak bez ich podania realizacja świadczeń w ramach Konkursu, w tym przyznanie i przekazanie Nagrody nie będzie możliwe.
 - 11) Organizator stosuje mechanizm plików "cookies", które podczas korzystania przez Uczestników z Serwisu Internetowego zapisywane są przez serwer Organizatora na dysku twardym urządzenia końcowego Uczestnika.
 - 12) Stosowanie plików "cookies" ma na celu poprawne działanie Serwisu Internetowego na urządzeniu końcowym Uczestnika. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Uczestnika, nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Uczestnika, ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. „Cookies” nie mają na celu identyfikacji Uczestnika.
 - 13) Organizator stosuje mechanizm plików "cookies" w celu:
 - zapamiętania informacji o urządzeniach końcowych Uczestnika;
 - weryfikacji i rozwoju swojej oferty;
 - statystycznym.

- 14) Każdy Uczestnik może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Organizator wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie ze strony Serwisu Internetowego.

IX. Postanowienia końcowe

- 1) W przypadku zmiany danych podanych w Zgłoszeniu Konkursowym Uczestnik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora o takiej zmianie wraz z podaniem swoich aktualnych danych.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
- 3) Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu i w przepisach prawa.
- 4) Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie Serwisu Internetowego, jak również w siedzibie Organizatora.
- 5) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu.
- 6) Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, w oparciu o przepisy prawa polskiego.
- 7) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.